



FOR IMPACTS IN SOCIAL HEALTH - FIS -

BP 2286 Yaoundé-Messa, Tél : 242 01 60 25 - ;
Email: info@fiscameroun.org - fismtsida97@yahoo.fr
Site web: www.fiscameroun.org
[Nsimeyong II lieu-dit Carrefour Tam-Tam](#)

Chargé de la Communication

TERMES DE REFERENCE DE RECRUTEMENT

INFORMATIONS GENERALES :

Employeur
Titre
Catégorie
Lieu de la prestation de service
Type de contrat
Durée
Date de publication
Date limite de candidature

ONG For Impacts In Social Health
Chargé.e de la Communication
VIII
Yaoundé
Contrat à durée déterminée (CDD)
12 mois renouvelable
30 Octobre 2025
24 Novembre 2025



CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

L'ONG For Impacts in Social Health (FIS Cameroon) est une ONG de promotion de la santé Camerounaise ayant une existence légale depuis 26 ans (www.fiscameroun.org). Sa mission est de mettre en œuvre des approches innovantes pour renforcer les politiques et programmes de santé publique, en collaborant efficacement avec les autorités sanitaires/ institutions et en répondant aux besoins essentiels des populations vulnérables en particulier les femmes, les enfants et les adolescents.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son nouveau plan stratégique 2024 – 2030 axé sur cinq axes d'interventions prioritaires : (i) Offre de services de santé communautaire ; (ii) Plaidoyer ; (iii) Renforcement du système de santé ; (iv) Droits humains et genre ; (v) Préparation et réponses aux pandémies. L'ONG FIS cherche à renforcer son équipe technique. C'est dans ce contexte que, L'ONG FIS Cameroon lance un appel à candidature pour le recrutement d'un.e Chargé.e de la Communication.

MISSION :

Le (la) Chargé.e de la Communication a pour mission de (i) valoriser l'image de l'organisation et de diffuser ses messages de manière efficace ; (ii) promouvoir les intérêts de l'organisation auprès de divers publics et (iii) d'identifier, négocier et mettre en œuvre des collaborations mutuellement bénéfiques pour atteindre les objectifs de l'organisation.

RESPONSABILITES PRINCIPALES :

Sous la supervision du Chargée des programmes, le(a) Chargé.e de la Communication a pour mission de :

1. **Développement de stratégies de communication** : Élaborer et mettre en œuvre des plans de communication alignés avec les objectifs de l'organisation.
2. **Création de contenus** : Rédiger des articles, des brochures, des présentations, des newsletters, des visuels animés, et des vidéos de promotion ou éducatif.
3. **Gestion de la communication externe** : Gérer les relations avec les médias, rédiger et diffuser des communiqués de presse, et organiser des événements,
4. **Gestion de la présence en ligne** : Gestion des réseaux sociaux et des sites web de l'organisation (FIS Cameroun, TBpeople, DRAF TB, Stop TB Cameroun), afin d'améliorer sa visibilité en ligne.
5. **Gestion de la communication interne** : Informer les employés, organiser des événements internes, gérer les outils de communication interne (intranet, newsletters, etc.).
6. **Gestion de l'image de marque** : Veiller à la cohérence de l'image de l'organisation sur tous les supports et dans toutes les actions de communication.
7. **Analyse et évaluation des actions de communication** : Mesurer l'impact des actions entreprises et ajuster la stratégie en conséquence.
8. **Veille et analyse** : Effectuer une veille constante sur les actions de communication de la concurrence.
9. **Gestion des relations avec les partenaires** : Entretenir et maintenir des relations positives avec divers publics (gouvernement, société civile, partenaires et bénéficiaires des services).
10. **Identification et prospection de partenaires** : Rechercher et évaluer les opportunités de partenariat potentielles dans divers secteurs y compris négociation et conclusion d'accords.
11. **Gestion des relations partenaires** : Assurer le suivi et la gestion des relations avec les partenaires existants, en maintenant une communication régulière et en développant des relations durables.
12. **Mise en œuvre de projets communs** : Coordonner et met en œuvre des projets et des initiatives en collaboration avec les partenaires, en veillant à l'atteinte des objectifs fixés.
13. **Suivi et évaluation des partenariats** : Mesurer l'impact des partenariats sur les objectifs de l'organisation et évalue les résultats obtenus.

COMPETENCES CLES :

- ✦ **Excellentes compétences rédactionnelles et orales** : Savoir rédiger des textes clairs et concis, s'exprimer avec aisance en public.
- ✦ **Maîtrise des outils de communication** : Connaissance des outils de communication digitale (réseaux sociaux, site web, etc.), des outils de gestion de projet, des logiciels de PAO, etc.



- ❖ **Créativité et sens de l'organisation** : Être capable de proposer des idées originales, de gérer plusieurs tâches simultanément. **Des compétences spécifiques dans la création de divers types de visuels et vidéos serait un atout majeur.**
- ❖ **Qualités relationnelles** : Avoir le sens du contact, être à l'écoute, savoir travailler en équipe.
- ❖ **Connaissance du secteur d'activité de l'organisation** : Comprendre les enjeux et les spécificités de l'organisation et de son environnement.

FORMATION ET EXPERIENCE :

- ❖ Licence professionnelle en communication ou équivalent
- ❖ Expérience d'au moins 5 années dans la communication, marketing, ou le commerce.
- ❖ **Avoir une expérience en tant que « Community Manager » serait un atout.**

MODALITÉS DE CANDIDATURES :

Les candidats.tes intéressé.e.s sont invité.es à soumettre leur dossier comprenant :

- Une **lettre de motivation** adressée au **Directeur Exécutif de l'ONG FIS Cameroun** ;
- Un **curriculum vitae (CV)** faisant ressortir clairement la qualification et l'expérience professionnelle de l'intéressé dans le domaine sollicité ainsi que les références de trois (03) personnes pouvant attester de la compétence du candidat;
- Une **photocopie de la CNI**;
- Les **copies des diplômes et** de tout autre document attestant de l'expérience professionnelle dans le domaine recherché.

Les candidatures doivent être soumises exclusivement à l'adresse : info@fiscameroun.org au plus tard le 24 novembre 2025, à 17.30 précises avec pour objet : Réponse Appel FIS Cameroun _ Chargé de la Communication.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées. Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour la suite du processus.

