



FOR IMPACTS IN SOCIAL HEALTH

- FIS -

BP 2286 Yaoundé-Messa, Tél : 242 01 60 25 - ;
Email : info@fiscameroun.org - fismstsidag97@yahoo.fr
Site web : www.fiscameroun.org
[Nsimeyong II lieu-dit Carrefour Tam-Tam](#)

Recrutement d'un Prestataire Externe pour la Production de Films Documentaires

TERMES DE REFERENCE DE RECRUTEMENT

INFORMATION GENERALE

Employeur	ONG For Impacts In Social Health
Titre	Prestataire Externe pour la Production de Films Documentaires
Lieu de la prestation de service	Yaoundé
Type de contrat	Contrat de Prestation
Durée	10 jours
Délai de soumission	31 Octobre 2025
Date de mise en œuvre	06 Novembre 2025

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le projet **TB_PEC@2.0** (Faire progresser les résultats de la TB pédiatrique chez les enfants vulnérables, déplacés internes en zone urbaine au Cameroun) est mis en œuvre par l'ONG **For Impacts In Social Health (FIS)** en partenariat avec le **Programme National de Lutte contre la Tuberculose (PNLT)** et l'**Organisation Catholique d'Action Sanitaire (OCAS)**.

Ce projet, financé par l'Initiative 5% via Expertise France, s'étend sur 36 mois avec une phase pilote de mai 2023 à avril 2024 et une phase d'extension de mai 2024 à avril 2026. Il vise à améliorer l'accès au diagnostic et l'accompagnement pour la réussite du traitement chez les enfants de 0 à 14 ans dans 30 formations sanitaires de Yaoundé.

Dans le cadre de ses activités de sensibilisation et de communication, le projet prévoit la production de supports audiovisuels destinés à promouvoir les bonnes pratiques et à accroître les connaissances, aptitudes et pratiques positives des populations concernant la tuberculose pédiatrique.

II. OBJECTIFS DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

a) Objectif général

Produire des supports audiovisuels de haute qualité visant la sensibilisation des populations sur la tuberculose pédiatrique, le dépistage précoce et l'accès gratuit aux services de diagnostic et de traitement.

b) Objectifs spécifiques

- ❖ **Sensibilisation communautaire** : Augmenter les connaissances des populations (parents, tuteurs, responsables communautaires) sur :
 - Les modes de transmission de la tuberculose ;
 - Les signes cliniques de la TB chez l'enfant ;
 - La gratuité du diagnostic et du traitement ;

- Les comportements et mesures de prévention ;
- L'importance du dépistage précoce.
- ❖ **Lutter contre les stéréotypes et la stigmatisation :**
 - Promouvoir une approche centrée sur les droits humains ;
 - Valoriser l'équité et l'inclusion des populations vulnérables ;
 - Encourager une prise en charge libre de toute discrimination.
- ❖ **Valorisation du projet :**
 - Documenter les expériences vécues et les succès du projet ;
 - Mettre en exergue l'implication communautaire dans la lutte contre la TB ;
 - Faciliter la capitalisation des résultats du projet et leçons apprises.

III. LIVRABLES ATTENDUS

Le prestataire devra produire les contenus suivants :

- ❖ **Petite vidéo de sensibilisation**
 - **Format :** 2 à 3 minutes.
 - **Nombre :** 1 vidéo.
 - **Contenu thématique :**
 - Modes de transmission et signes cliniques de la TB chez l'enfant ;
 - Gratuité du diagnostic et du traitement / Accès aux services ;
 - Mesures de prévention et comportements protecteurs.
 - **Caractéristiques :**
 - Langage clair, accessible et adapté aux populations cibles ;
 - Promotion des droits humains et de l'égalité de genre ;
 - Durée optimale pour la diffusion sur les médias sociaux.
- ❖ **Deux (02) mini-films documentaires**
 - **Format :** 5 à 10 minutes chacun.
 - **Nombre :** 2 films.
 - **Contenu :**
 - **Film 1 :** Expériences et résultats du projet
 - Présentation de la problématique TB pédiatrique au Cameroun ;
 - Description de l'approche novatrice du projet (recherche active en milieu hospitalier et communautaire) ;
 - Témoignages d'ACRA et des prestataires de santé formés ;
 - Résultats et impact sur la détection des cas.
 - **Film 2 :** Résultats finaux, impact et durabilité du projet
 - Bilan des réalisations et objectifs atteints ;
 - Témoignages de familles affectées par la TB, familles et enfants guéris (lutte contre la stigmatisation) et histoire de succès ;
 - Innovation diagnostic TB selles ;
 - Changements observés dans les pratiques de diagnostic et notification (Témoignages des institutionnels clés) ;
 - Recommandations et évidences pour la mise à l'échelle et la pérennité du projet.
- ❖ **Caractéristiques communes :**
 - Production professionnelle de qualité broadcast ;
 - Sous-titrages en français et anglais ;
 - Inclusion de témoignages authentiques et directs ;
 - Accent particulier sur les enjeux de genre et les populations vulnérables.

IV. PROFIL DU PRESTATAIRE RECHERCHÉ

- ❖ **Compétences requises**
 - **Expérience minimale :** minimum 2 ans dans la production audiovisuelle (vidéos, documentaires).
 - **Domaine :** Santé publique, sensibilisation ou communication sociale (préféré).
 - **Compétences techniques :**
 - Maîtrise des logiciels de montage vidéo professionnels ;
 - Expérience en tournage et prise de son ;
 - Compétences en motion graphics et animation ;
 - Post-production et étalonnage.

- **Compétences en production :**
 - Gestion de projet audiovisuel complet ;
 - Capacité à travailler en équipe multidisciplinaire ;
 - Sens du story-telling et de la narration.
- ❖ **Qualifications souhaitées**
 - Certification ou diplôme en cinéma, audiovisuel, production vidéo, communication ;
 - Connaissance du domaine de la santé publique ou Tuberculose.
- ❖ **Capacités humaines**
 - Excellent relationnel et communication interpersonnelle ;
 - Capacité à écouter et incorporer les retours des parties prenantes ;
 - Sens éthique et respect de la confidentialité des témoignages ;
 - Flexibilité et adaptabilité.

V. MODALITÉS DE CANDIDATURES ET DE SELECTION

❖ Documents à soumettre

Les candidats,tes intéressé.e.s sont invité.es à soumettre leur dossier comprenant :

- Lettre de motivation explicitant l'intérêt pour le projet ;
- Curriculum Vitae détaillé (expériences pertinentes, certifications) ;
- Portfolio ou liens vers réalisations antérieures (minimum 2 exemples) ;
- Proposition technique :
 - Approche et méthodologie de production ;
 - Calendrier de réalisation détaillé ;
 - Description des ressources humaines et matérielles à mobiliser.
- Proposition financière détaillée ;
- Une photocopie de la CNI ;
- Les copies des diplômes et de tout autre document attestant de l'expérience professionnelle dans le domaine recherché.

❖ Critères d'évaluation

Critères d'évaluation	Pourcentage
➤ Pertinence : Adéquation entre l'expérience du prestataire et les besoins du projet	25 %
➤ Qualité technique : Qualité des réalisations antérieures et faisabilité technique	30 %
➤ Approche : Méthodologie proposée, compréhension du projet et des enjeux	20 %
➤ Rapport qualité/coût : Compétitivité des tarifs par rapport à la qualité	15 %
➤ Références : Évaluations positives des réalisations antérieures	10 %
Pourcentage	100%

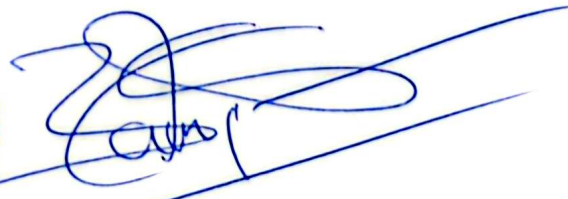
VI. CONTACT ET SOUMISSION DES CANDIDATURES

FIS remercie l'ensemble des candidat(e)s pour leur intérêt et garantit un traitement confidentiel, équitable et non discriminatoire des candidatures, tout en s'engageant à communiquer ses décisions dans les délais impartis.

Les candidatures doivent être soumises **exclusivement** à l'adresse : info@fiscameroun.org au plus tard **le 31 Octobre 2025 à 17.30 précises** ; avec en objet du mail : "**Candidature-Production audiovisuelle TB-PEC@2.0**"

Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour la suite du processus




Le Directeur Exécutif