



PROJET COPPER - CE

“ COMMUNITIES IN PANDEMIC PREPAREDNESS AND RESPONSE(COPPER) THROUGH COMMUNITY ENGAGEMENT (CE)”

FICHE TECHNIQUE

**CONCOURS DE LA MEILLEUR PRODUCTION MEDIA
SUR LA PREPARATION ET LA REPONSE AU
PANDEMIES ET PANDEMIES**

I- CONTEXTE

Après la survenue de l'épidémie Ebola en 2014, le Cameroun a renforcé son dispositif national de préparation et de réponse aux épidémies et pandémies. Plusieurs plans et procédures des urgences sanitaires ont en effet été développés et orientés vers le renforcement des systèmes de santé et de préparation aux pandémies.

Une meilleure préparation aux pandémies ne peut être obtenue qu'en incluant les communautés dans les structures de gouvernance, les processus, la planification, la mise en œuvre directe et les rôles de supervision du pays. L'engagement communautaire est nécessaire au sein des organes décisionnels nationaux et infranationaux pour soutenir la mise en place de systèmes de santé résilients et durables et pour renforcer la préparation et la réponse équitables et inclusives aux pandémies.

Toutefois, le « **Profil du Cameroun sur l'engagement communautaire dans la préparation et la réponse aux pandémies** », réalisé dans le cadre du projet COPPER CE¹ indique une participation limitée dans les processus nationaux malgré les dispositions réglementaires très favorables. L'une des causes principales est un accès limité aux informations et aux opportunités d'engagements.

L'ONG FIS Cameroun a identifié à cet effet les médias comme potentiel vecteur de diffusion à large échelle des informations pour permettre un engagement accru des communautés dans les différents processus nationaux de préparation à la réponse aux épidémies et pandémies (PPR).

Des réponses efficaces à la PPR nécessitent d'établir une relation de confiance avec les communautés et un engagement communautaire holistique, notamment : (i) En identifiant les obstacles liés aux droits de l'homme et au genre et les autres inégalités qui limitent l'accès aux services ; (ii) Des solutions proactives fondées sur les droits de l'homme et l'égalité des sexes qui accroissent l'équité en matière de santé ; et (iii) l'inclusion des besoins communautaires réels et changeants dans la prise de décision en matière de PPR et l'accès communautaire à l'information.

II- OBJECTIFS DE L'ATELIER

II.1. Objectif général : Primer une production médiatique de qualité qui permet de susciter un meilleur engagement des communautés dans tous les processus nationaux de préparation et la réponse aux épidémies et pandémies.

II.2. Objectifs spécifiques :

- a. Encourager la création de contenus médiatiques innovants, crédibles et adaptés culturellement sur la thématique de la préparation et la réponse aux pandémies.

¹ Le projet COPPER CE est mis en œuvre par l'ONG FIS Cameroun, avec l'appui financier du Fonds mondial, vise à promouvoir l'implication active des communautés dans les mécanismes nationaux de préparation et de réponse aux pandémies (PRP). Plus d'informations sur www.fiscameroun.org

- b. Informer le grand public sur le dispositif national de préparation et réponse aux pandémies au Cameroun
- c. Mettre en exergue les principaux défis de l'engagement communautaire en proposant des solutions pratiques basées sur les témoignages des acteurs institutionnels et communautaire.

III- RESULTATS ATTENDUS

- a. Des contenus médiatiques innovants, crédibles et culturellement adaptés sont produits, contribuant à une meilleure sensibilisation sur la préparation et la réponse aux pandémies.
- b. Le grand public est informé sur le dispositif national de préparation et réponse aux pandémies au Cameroun
- c. Les principaux défis de l'engagement communautaire sont mis en exergue et les solutions proposées sur la base des témoignages des acteurs institutionnels et communautaire.

IV- PUBLICS CIBLES

- a. Journalistes ;
- b. Reporters ;
- c. Animateurs radio/TV ;
- d. Blogueurs ;
- e. Créateurs de contenus digitaux ;
- f. Médias communautaires, nationaux et en ligne.

V. CATEGORIES DE PRODUCTION

- a. Article de presse écrite
- b. Reportage audiovisuel (radio, télévision)
- c. Contenu digital (vidéo, podcast, infographie)

VI. PROCESSUS DE SELECTION

- a. Appel à candidatures lancé auprès des médias et journalistes partenaires.
- b. Réception et présélection par un comité technique selon les critères définis.
- c. Évaluation finale par un jury composé d'experts en santé publique, communication et médias.
- d. Annonce des lauréats lors d'une cérémonie officielle (physique ou virtuelle).

VII. PROCEDURE DE SOUMISSION ET DATE DE CLOTURE DES CANDIDATURES

Les candidatures comprenant la production ainsi qu'un curriculum Vitae (2 pages maximum) sont attendus au plus tard le 30 Juillet 2025 à 23h59 en précisant en objet: Concours meilleur production média / Projet COPPER CE aux adresses suivantes: info@fiscameroun.org; bernadette.ngo@fiscameroun.org

VIII. BUDGET :

- ✓ 500 \$ pour le lauréat
- ✓ Cérémonie de remise de prix au siège de L'ONG FIS Cameroun