



**CRÉE DEPUIS LE 22 DECEMBRE
2020**

BULLETIN D'INFORMATION

TB PEOPLE CAMEROUN

VISION : UN MONDE SANS TUBERCULOSE

MISSION : UNIR LES PERSONNES ET VAINCRE LA TUBERCULOSE



SOMMAIRE



1

OBJECTIFS GLOBAUX

2

ACTIVITÉS PHARES & RÉSULTATS OBTENUS

3

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

4

LEÇONS APPRISES

5

BONNES PRATIQUES

6

RECOMMANDATIONS

7

PROCHAINES ÉTAPES

8

TÉMOIGNAGE

BULLETIN D'INFORMATION

OBJECTIVES GLOBAUX

Autonomiser et renforcer les capacités des personnes ayant l'expérience de la tuberculose

- Former une communauté forte et active de personnes affectées
- Assurer la collaboration entre communautés TB et autres acteurs de la lutte
- Promouvoir des politiques inclusives, fondées sur les droits humains et la santé publique



- L'outil OneImpact pour la redevabilité communautaire ;
- Les mécanismes de recours face à la discrimination ou rupture de services.

Avancée majeure

Une réunion de haut niveau avec le Ministère de la Santé Publique a permis de plaider pour l'intégration formelle des communautés TB dans la gouvernance du PNLT, transformant les patients de simples bénéficiaires en co-acteurs de la riposte



ACTIVITÉS PHARES & RÉSULTATS OBTENUS

1. Renforcement des capacités et plaidoyer institutionnel

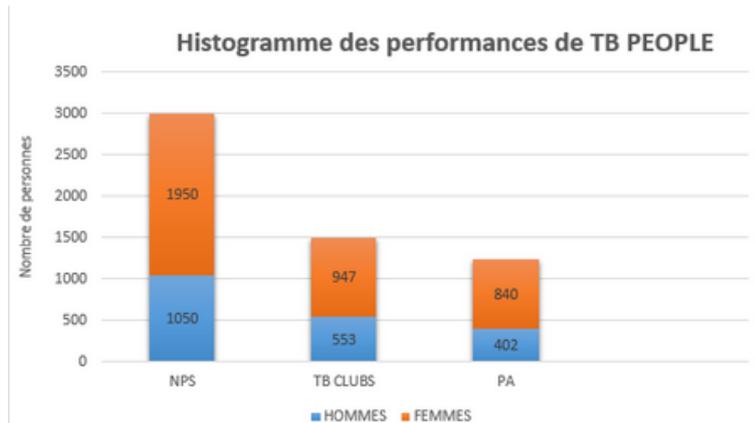
En février 2024, TBPEOPLE a organisé un atelier de formation réunissant 35 patients et survivants de la tuberculose, axé sur :

- Les droits à la santé et à une prise en charge équitable ;
- La Déclaration des droits des personnes affectées par la TB ;



2. Mobilisation communautaire & innovation sociale

- Élection de “Miss TBPEOPLE” (8 mars 2024) pour incarner la résilience et le changement de perception de la TB.
- Plusieurs sensibilisations durant toute l'année 2024 ont été organisées dans 35 formations sanitaires (FOSA) de mise en œuvre, grâce au financement de Stop TB Partnership, à travers le projet Consortium Communautaire pour faire progresser les efforts du CRG contre la tuberculose au Cameroun, et l'ONG FIS, via le projet [TBPEC@2.0](#). Cette campagne a permis de toucher et sensibiliser plus de 3 000 patients atteints de tuberculose. Selon les observations sur le terrain, 65 % des participants étaient des femmes, soit près de 1 950 femmes, contre 1 050 hommes en 1an. Cette forte représentation féminine s'explique notamment par le fait que les femmes manifestent un souci plus constant pour leur état de santé, sont plus active à la recherche de l'information et à s'engager dans les processus de soins contrairement aux hommes qui semble être plus occupés. Ce constat souligne l'importance de continuer à intégrer une approche sensible au genre dans les stratégies de lutte contre la tuberculose, afin de mieux impliquer les hommes.



NPS : Nombre de personnes sensibilisées

PA : Personnes appuyées

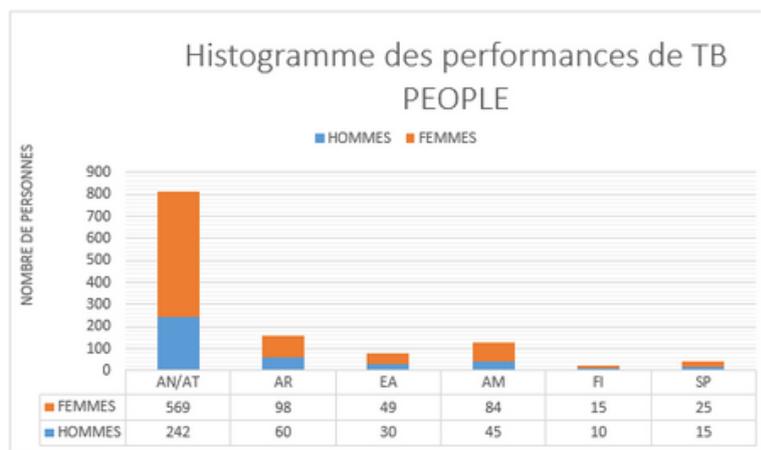
Cette figure présente le nombre de personnes sensibilisées par TB PEOPLE depuis son implémentation (3000), les données désagrégées présentent une forte mobilisation des patients et anciens patients TB dans l'intégration des TB clubs avec une forte présence féminine soit un gap de 65% et un gap de 35% d'hommes sensibilisés. De même le constat fait ici est la présence majoritaire des femmes dans les TB clubs soit un pourcentage de 63,13% contre 36,87% d'hommes tous bénéficiant d'un appui des différents partenaire.



- Les TB Clubs sont des antennes basées et implantées dans les FOA, dans un cadre d'échange et de soutien pour les patients TB, animé par des causeries éducatives et l'enregistrement de membres, visant à renforcer l'observance, le partage d'expériences et la compréhension de l'outil One Impact. Ces causeries ont abouti à la création de 30 TB clubs actifs dans 08 districts de santé de Yaoundé constitués de 1500 personnes pour une moyenne de 50 personnes par FOA: des espaces de soutien, d'information et de partage d'expérience.
- Groupe WhatsApp TBCLUBS mis en place pour favoriser l'entraide virtuelle entre patients TB.

3. Appui direct aux patients TB vulnérables

Entre février 2024 et janvier 2025, 73 patients indigents ont bénéficié d'un appui direct estimé à 1 235 000 FCFA, réparti comme suit :



- AN:** Appuis nutritionnels
- AT:** Appuis en transport
- AR:** Appuis pour radios
- EA:** Examens approfondis
- AM:** Achats de médicaments
- FI:** Fibroscopie
- SP:** Scanner pulmonaire

La différence de gap entre les appuis est traduite par le fait que les patients ont en commun les appuis nutritionnels et les appuis de transport contrairement aux autres appuis qui sont des cas de prises en charge particulières (scanner pulmonaire et fibroscopie...)



BULLETIN D'INFORMATION

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Engagement limité des hommes
- Arrêt de financement de l'aide américaine
- Pauvreté structurelle des patients limitant leur autonomie
- Manque de moyens financiers des patients.
- Accès réduit aux technologies (téléphones, Internet)
- Non-harmonisation des rendez-vous médicaux freinant la participation aux activités collectives

01.

LEÇONS APPRISSES

- L'implication des anciens patients améliore l'observance au traitement
- Les patients nécessitent un accompagnement global : médical, moral, juridique, social
- Les espaces éducatifs favorisent l'adhésion thérapeutique et une meilleure compréhension de la TB

02.

BONNES PRATIQUES

- Appropriation des outils numériques (OneImpact) par les patients pour signaler les problèmes
- Croissance des TB Clubs comme structures communautaires de référence
- Engagement massif sur les réseaux sociaux, renforçant la visibilité et le plaidoyer
- Leadership communautaire consolidé, avec des animateurs TB Clubs proactifs

03.

RECOMMANDATIONS

- Collaborer avec les entreprises locales pour renforcer les appuis aux patients TB
- Renforcer la documentation des résultats pour les plaidoyers
- Harmoniser les rendez-vous médicaux pour favoriser les causeries collectives
- Développer des polices briefs, notes de plaidoyer, études de cas
- Institutionnaliser les TB Clubs dans les structures de santé

04.

PROCHAINES ÉTAPES

- Nouveau plan d'action TB
- Suivi de l'opérationnalisation des notes de création des TB Clubs dans les CDTs de Yaoundé
- Plaidoyer multisectoriel pour la soutien durable aux patients indigents
- Élaboration d'un Plan Stratégique TBPEOPLE 2025–2027, fondé sur l'inclusion, les droits humains et l'innovation numérique
- Elaboration d'un nouveau plan d'action de juillet en décembre 2025

05.

Témoignage de la miss TB PEOPLE Cameroun



Ce fut un jour comme tout autre mais qui a donné un autre tournant à mon quotidien. Après le diagnostic, le suivi de traitement ; et toutes les frustrations dont j'ai eu à faire face. Ce fut une immense joie de faire partie d'un groupe où je me sentirais à ma place : Tbpeople Cameroon. Les premiers jours j'étais retissante et ne me sentais pas prête et je n'avais également plus de force pour faire face au rejet ou une stigmatisation quelconque. Plus le temps passait et avec les différentes activités (les causeries éducatives, les campagnes de sensibilisation...) Auxquelles je participais qui m'ont permis de m'ouvrir de plus en plus; je me suis progressivement réintégré dans la société. Grâce aux multiples rencontres, entrevues, j'ai trouvé la force de raconter mon vécu de la maladie et les difficultés dont j'ai fait face. Un jour banal est resté une journée gravée dans ma mémoire car ce fut comme une renaissance. Je suis reconnaissante à madame la PCA de m'avoir convié à cette première réunion qui m'a séduit, m'a retenu et permis de m'épanouir à nouveau.

Marlyse Abona.

